



tips!

(suggerimenti per la lettura)

Nell'ultimo anno abbiamo riscontrato una sempre più forte attenzione verso la distribuzione di materiale pubblicitario tramite hostess e steward: abbiamo dunque cercato di fare in modo che questa attività si evolvesse **dal classico volantinaggio a un vero tentativo di avvicinare il nostro target e offrirgli alcuni suggerimenti -tips!-** per le sue letture.

Obiettivi

- offrire un'attività dinamica specifica per l'editoria del libro
- ridurre i costi ottimizzando il servizio
- ottenere risultati commerciali immediati

Abbiamo riconsiderato e ottimizzato ogni singolo passaggio dell'attività e ci siamo spinti sino quasi a mettere il libro in mano al nostro potenziale lettore. Vediamo tutte le caratteristiche dell'offerta:

Dove

L'attività si svolgerà sulla soglia delle librerie dove è in vendita il libro. Intercetteremo il target un passo prima dell'entrata per non intralciare il lavoro in libreria e **risparmiare allo stesso tempo i costi delle tasse comunali** per l'occupazione del suolo pubblico.

Target

I titoli più indicati sono quelli per un target **Ragazzi, Donna e Young Adult**.

Personale

è in questo caso un prerequisito importantissimo: **abbiamo selezionato hostess e steward** non in base alla loro prestanza fisica, ma **per la loro affinità alla lettura** e per la predisposizione al contatto con il pubblico. Siccome il progetto prevede un target molto preciso, **una sola hostess è sufficiente a coprire le singole location** permettendo di ridurre drasticamente i costi oppure di raddoppiare il numero delle location raggiunte.

Brief

Il personale riceverà **un brief molto dettagliato**: dovrà conoscere la **trama, l'autore e i punti di forza del libro**: in questo modo potrà avvicinare il target con sicurezza e suggerirgli **con consapevolezza** il nostro titolo.

Sinergia

Un tassello importante del progetto risiede nella **stretta cooperazione fra la nostra organizzazione “sul campo” e la Casa Editrice** che in questo caso procurerà l'elenco delle librerie che hanno acquistato il libro. Il contatto con le librerie, che naturalmente dovranno essere informate dell'attività che si svolgerà vicino al loro ingresso, potrà essere fatto direttamente dal Commerciale della Casa Editrice oppure dietro vostra autorizzazione dal nostro Ufficio Pianificazione.

Operatività

Nel giorno prescelto una nostra hostess offrirà un sedicesimo, una cartolina o un altro supporto a tutti i clienti in entrata, ma **Il target avrà precedenza su tutti** e con lui si cercherà di stabilire un **contatto più approfondito accennando brevemente alla trama** o ai punti di forza del libro che avremo concordato durante il briefing.

La finalità dell'operazione sarà dunque quella di suggerire e **far in modo che vengano acquistate durante le ore di distribuzione quante più copie possibile e innescare le dinamiche del passaparola.**